

Corso Maestro della Protezione Dati & Data Protection Designer® Academy IIP



ISTITUTO ITALIANO
PER LA PRIVACY E LA
VALORIZZAZIONE DEI DATI

ISCRIZIONI PER L'ANNATA 2020-2021 APERTE! CONFERMATO IL CORSO

MAESTRO: CHI ECCELLE IN UNA DISCIPLINA

DATA PROTECTION DESIGNER® : CHI SA PROGETTARE NUOVI PRODOTTI, SERVIZI, PROCESSI NEL RISPETTO DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Edizione 2019-2020: 500 domande di partecipazione, 190 iscritti che hanno superato il test di ammissione, quasi 200 ore di lezione, docenti eccellenti provenienti dall'accademia, dall'autorità, dalla libera professione e da grandi aziende. Un'opportunità straordinaria, donata gratuitamente alla comunità degli esperti di privacy e protezione dei dati personali italiani, grazie al sostegno di Facebook e all'impegno dell'Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati. Un successo che si ripeterà nel 2020-2021.

Unico in Italia: il corso gratuito, avanzato e meritocratico per rendere più forti le competenze italiane in una delle principali professioni del futuro.

Con il patrocinio del Garante per la protezione dei dati personali



GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI

Corso per formare e aggiornare, su istituti di base ma soprattutto su tematiche interpretative complesse e avanzate di diritto dei dati, i consulenti e i responsabili della protezione dei dati personali. Il percorso formativo si compone di una parte generale, più teorica, e di una parte in cui verranno affrontate tematiche più specifiche e pratiche.

Il corso è a numero chiuso e si prevede un test di ammissione, per la selezione dei partecipanti. Sono previsti esami al termine del corso. È prevista una percentuale minima di frequenza del 75%.

- ➔ Costo del corso: gratuito grazie a [Facebook](#)
- ➔ Minimo 160 ore (tutte on-line, dal vivo e registrate in podcast, con possibilità di attivazione delle lezioni d'aula facoltative post-emergenza COVID-19)
- ➔ 40 mezze giornate da ottobre 2020 a luglio 2021, dal vivo il venerdì pomeriggio o il sabato mattina.

Iniziativa unica in Italia per qualità e opportunità: il corso avanzato e meritocratico per rendere più forti le competenze italiane in una delle principali professioni del futuro.



PROGRAMMA

Parte Generale

MODULO I: ISTITUTI E PRINCIPI GENERALI

- Inquadramento generale e storia del diritto dei dati personali e della privacy;
- Definizioni;
- Ambiti di applicazione materiale e territoriale del GDPR e delle normative nazionali;
- Principi applicabili al trattamento dei dati;
- Trasparenza e informazioni da fornire agli interessati;
- Data protection by design e by default;
- *Accountability* (responsabilizzazione);
- I diritti degli interessati (artt. 12-22 GDPR);
- Le informazioni da rendere agli interessati (artt. 13-14 GDPR);
- Le condizioni di liceità/basi giuridiche del trattamento di dati;
- L'adempimento di un obbligo legale e le basi giuridiche: artt. 2-ter e 2-octies del D.Lgs. 196/2003;

- Il Consenso e i suoi requisiti;
- Il legittimo interesse e altre basi;
- Le finalità di rilevante interesse pubblico e l'articolo 2-sexies D.lgs. 196/2003;
- Le regole deontologiche ex art. 2-quater D.lgs. 196/2003;
- Prescrizioni ed Autorizzazioni del Garante (Prov. ex art. 21 D.lgs. 101/2018);
- Il trattamento di dati di minori;
- La normativa per il contrasto al cyberbullismo.

MODULO II: PROFILI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

- Tecniche di mappatura dei trattamenti, *due diligence* e *gap analysis*;
- La creazione del Modello Privacy: *project management* e metodologia;
- Figure, ruoli e responsabilità nell'ambito del trattamento dei dati personali;
- Il Titolare e i Contitolari del trattamento;
- Il Responsabile del trattamento e i sub-Responsabili;
- Gli autorizzati a trattare dati e gli incarichi ex art. 2-quaterdecies D.lgs. 196/2003;
- Il Rappresentante stabilito in UE;
- Il Responsabile della protezione dei dati;
- Il trattamento di dati infragruppo;
- Protezione dei dati e Modelli organizzativi ex d.lgs 231/2001;
- Registri delle operazioni di trattamento;
- I codici di condotta ex artt. 40-41 GDPR;
- Le certificazioni ex artt. 42-43 GDPR.

MODULO III: SICUREZZA DEI DATI PERSONALI E ALTRE GARANZIE

- Sicurezza tecnica e organizzativa dei trattamenti: le misure;
- Coordinamento con la disciplina NIS;
- Gli amministratori di sistema;
- Valutazione dei rischi per i diritti e le libertà delle persone fisiche;
- Gestione dei casi di violazione dei dati personali - notifica al Garante e comunicazione agli interessati;
- Valutazione d'impatto del trattamento sulla protezione dei dati;
- La consultazione preventiva innanzi all'Autorità;
- Le attività di re-audit periodico.

MODULO IV: TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI VERSO PAESI EXTRA UE

- Princìpi generali;
- Decisioni di adeguatezza: i casi Schrems I e II
- Trasferimento in assenza di decisioni di adeguatezza: casi e salvaguardie;
- Le clausole standard;
- Norme vincolanti d'impresa;
- Deroghe in specifiche situazioni.

MODULO V: LE AUTORITA'

- Le Autorità di controllo nel GDPR;
- L'Autorità Capofila;
- Meccanismo di coerenza;
- Cooperazione tra Autorità di controllo;

- Ruolo, Poteri, Compiti;
- Il regime nazionale italiano;
- Le Linee Guida e i Provvedimenti generali;
- Impugnazione di provvedimenti del Garante;
- Il Comitato Europeo della Protezione dei Dati;
- Il Garante Europeo per la Protezione dei Dati;
- La Commissione Europea.

MODULO VI: RECLAMI AL GARANTE E RICORSI GIURISDIZIONALI

- Il Reclamo al Garante: procedimento;
- I Reclami aventi ad oggetto esercizio dei diritti degli interessati;
- Il ricorso in giudizio ordinario;
- La “class action” privacy.

MODULO VII: LE SANZIONI AMMINISTRATIVE

- Centri di imputazione giuridica delle sanzioni;
- Le sanzioni amministrative non pecuniarie;
- Le sanzioni amministrative pecuniarie;
- Criteri per la commisurazione delle sanzioni amministrative pecuniarie;
- Le sanzioni verso i gruppi imprenditoriali.

MODULO VIII: LA RESPONSABILITA' CIVILE PRIVACY

- La responsabilità di Titolari e Responsabili;
- La responsabilità degli autorizzati ex art. 29 GDPR;

- La responsabilità del Rappresentante stabilito in UE;
- La responsabilità del Responsabile della Protezione dei Dati;
- La responsabilità di altri soggetti;
- Orientamenti giurisprudenziali.

MODULO IX: LE SANZIONI PENALI

- Centri di imputazione giuridica della responsabilità penale;
- L'illecito trattamento di dati ex art. 167 D.Lgs. 196/2003;
- La comunicazione o diffusione illecita di dati ex art. 167-bis D.Lgs. 196/2003;
- L'acquisizione fraudolenta di dati ex art. 167-ter D.Lgs. 196/2003;
- Gli altri delitti privacy (artt. 168-171 D.Lgs. 196/2003);
- La disciplina del "quasi *ne bis in idem*".

MODULO X: LA DISCIPLINA E-PRIVACY

- Inquadramento della normativa europea;
- La disciplina dei cookie e della profilazione on line;
- La conservazione dei dati di traffico telefonico e telematico per fini di fatturazione o di accertamento e repressione dei reati;
- La disciplina delle violazioni dei dati nelle comunicazioni elettroniche;
- Misure di sicurezza nel settore delle comunicazioni elettroniche;
- La disciplina delle comunicazioni indesiderate ex art. 130 D.Lgs. 196/2003;
- La disciplina del Registro delle Opposizioni.

Moduli di Parte Speciale

- 1) PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI IN AMBITO SANITARIO
- 2) PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI NEI RAPPORTI DI LAVORO
- 3) PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI NEL TERZO SETTORE (NON PROFIT)
- 4) PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI NEI SETTORI DI BANCHE E ASSICURAZIONI, FINTECH
- 5) PROTEZIONE DEI DATI NEL SETTORE DELLA RICERCA SCIENTIFICA, ANCHE MEDICA, BIOMEDICA E DELLE SPERIMENTAZIONI CLINICHE
- 6) PROTEZIONE DEI DATI NELL'AMBITO DI BIG DATA, IoT, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BLOCKCHAIN
- 7) PROTEZIONE DEI DATI E LIBERTA' DI ESPRESSIONE E INFORMAZIONE
- 8) PROTEZIONE DEI DATI, TRASPARENZA E ACCESSIBILITA' DEI DOCUMENTI PUBBLICI
- 9) PROTEZIONE DEI DATI NEL SETTORE RELIGIOSO ED ECCLESIASTICO
- 10) PROTEZIONE DEI DATI E FINALITA' DIFENSIVE, SEGRETO PROFESSIONALE
- 11) DATI COME ASSET, ATTIVITA' D'IMPRESA E VALORIZZAZIONE ECONOMICA. MARKETING E PROFILAZIONE

Saranno inoltre previsti diversi Moduli di testimonianza e illustrazione di buone prassi aziendali in materia di protezione dei dati personali e cybersecurity, tenuti da rappresentanti di importanti enti e società nazionali e multinazionali.

I Docenti del Corso

*LUCA BOLOGNINI
STEFANO ATERNO
PAOLO BALBONI
GIUSEPPE BUSIA
FRANCESCO CAPPARELLI
GIOVANNI CREA
ALESSANDRO DEL NINNO
NICOLA FABIANO
DIEGO FULCO
GIOVANNI BATTISTA GALLUS
RICCARDO GIANNETTI
ANDREA LISI
MARIA TERESA IANNONE
MICHELE IASELLI
LAURA LIGUORI
ANTONELLA MACINATI
MELISSA MARCHESE
STEFANO MELE
FRANCESCO PAOLO MICOZZI
MARCO MENEGAZZO
FRANCESCO MODAFFERI
LUIGI MONTUORI
ROCCO PANETTA
VITO MICHELE PAVESE
ENRICO PELINO
OLIMPIA POLICELLA
ORESTE POLLICINO
NICOLA BERNARDI
CARLO ROSSI CHAUVENET
FULVIO SARZANA DI SANT'IPPOLITO
MARCO SCIALDONE
ALESSANDRA TOMA
SELINA ZIPPONI*